

ホテル旅館経営学科で学ぶ科目一覧

ホテル・旅館の後継者になる！経営者に必要な実践的スキルを養う科目

※カリキュラムは変更になる場合があります。

コンピューターの基礎知識	業務上ツールとして欠かせないWord・Excel・PowerPointの基礎を習得し、国際資格MOSの取得を目指します。後半はWEBマーケティングなど、多彩なゲスト講師陣の特別授業でより実践的に学びます。
話し方講座	プロのアナウンサーを講師とし、人前で話すためのポイントを学び、スマートな話し方を身につけます。
ビジネスコミュニケーション	人をひきつけ、好感を抱かれる声を身につけ、ビジネスに必要な「心を掴む話し方」を学びます。
観光総論	観光産業が抱える問題点や話題となっているニュースを多角的な視点から取り上げ、その現状と改善策を考えます。
簿記・会計学	簿記の基礎知識を身につけ、会社の中での資産の流れを学びます。また、財務諸表を読む力、基礎的な分析力の習得を目指します。
接遇マナー	ホテル観光業に従事する上で求められる言葉遣い、及びビジネスマナーを身につけます。
ホテル総論1・2	近年のホテルオープンラッシュなどホテル業界の時事的な話題を取り上げながら、ホスピタリティ産業の理解を深めます。また、歴史と時代背景を知ることから、現在と未来のホテルのあり方を考えます。
グローバルビジネス論	外国人のお客様に満足していただくための対応や心構えを学び、グローバル環境で求められる論理的思考力や異文化対応力、コミュニケーション力のスキルを磨きます。
ホテル会計学	「貸借対照表」「損益計算書」「キャッシュフロー計算書」の3表を理解した上で、財務情報に基づく経営上の問題と解決となる財務会計の基礎を学び、経理・財務(会計)部門のマネジメントを理解します。
危機管理論	食中毒、地震火災発生時などの緊急対応や各部門現場で発生するクレーム対応についての原則や事後のフォローについて学びます。
宿泊マネジメント論	予約、案内、会計など宿泊部門に関するマネジメントの基礎からマーケティングまでの習得を目指し、宿泊部門の役割を理解します。
サービス介助論	様々な助けが必要なお客様との円滑なコミュニケーションを図り、安全なサービス提供につながるポイントを学びます。
旅館概論	実際の旅館を題材にしながら経営者に必要な理念や管理能力を学ぶと同時に旅館経営に欠かせない地域マネジメントの視点を養います。少人数制ですので目的に応じた授業運営を行います。
料飲・宴会マネジメント論	レストラン(料飲)部門の役割や業務を理解し、他部門との連携や売上面の影響など、ホテルにおける「料飲・宴会マネジメント」を学びます。
総支配人論	ホテル総支配人の使命、権限と責任を理解し、業務内容と必要となる資質・心構えを学びます。
労務管理論	「人的資源管理」の考え方を理解し、雇用形態と人事制度、採用と教育訓練、給与体制、福利厚生などの主に人事・総務・労務部門のマネジメントを学びます。
ツーリズム商品計画論	ツーリズムと社会性・文化性についてケーススタディを実施。マーケットの動向を把握し、「売れる商品」をつくるためのノウハウを学びます。

観光心理論とデジタルマーケティング	旅行者の心理・行動に関わる心理学的知識の習得や観光消費者に大きな影響を与えているデジタルマーケティングを中心に学びます。
プロフェッショナルホテルマネジャー養成講座	「ケーススタディ」や「グループディスカッション」を多用し、実際にホテルの現場で総支配人が直面する様々な課題やトラブルを想定して、徹底的に実践力を養います。
ホテル旅館経営実務 I	
ホテル業界入門講座	ホテルとはどのような事業なのか、どんな社会的機能があり、どんな価値を世の中に創出しているのかを学びます。
ホテルオペレーション	ホテルの各セクションでは、どんな職種があり、どのような動きをしているのかを学びます。ホテルの豊富な実務経験者が指導します。
ホテル事情	観光・宿泊業界を取り巻く時事ニュースを紹介し、刻々と変わる社会や業界の大きな流れを把握します。
マーケティング基礎	マーケティングには先人たちが研究してきた理論があります。まずは、その理論をお伝えし、マーケティングの概念を学びます。
ホテル旅館経営実務 II	
フィールドワーク	優れた経営をしているホテルや旅館、注目の宿の現場を視察し、現場で働くマネジャーやスタッフから経営の実務を学びます。
デジタルマーケティング入門	ホテル予約におけるインターネットなどを使ったプロモーションのノウハウを基礎から学びます。
労務管理	採用環境の変化や働く人々の意識の変化、加速する事業の変革スピードを労務管理の側面から整理、分析し、その意義を理解します。
管理会計	会計とは何かを理解した上で、PL(損益計算書)やBS(貸借対照表)といった財務諸表の読み方を学びます。
ホテル旅館経営実務 III	
経営戦略論	ビジョンやミッションなど企業の実存理由は何か、その達成のためにどんな戦略や戦術を策定すべきかを学びます。
リーダーシップ論	ホテルにおけるリーダーシップのあり方やスキルを伝え、るとともに、より良いサービス組織の創造を考えます。
モチベーションマネジメント論	お客様に直接価値を提供するスタッフの自発性をいかに発揮させるか、モチベーションはどうしたら形成されるのかを考えます。
財務論(コーポレートファイナンス)	会計と財務の違い、運営と経営の違いを明確にし、財務戦略(コーポレートファイナンス)をどう伝えたいのかを学びます。
ゲストスピーカー	業界で活躍するホテリエ、旅館経営者をお招きし、自身の経験談、仕事をする上での心情、学生に伝えたいメッセージを語っていただきます。